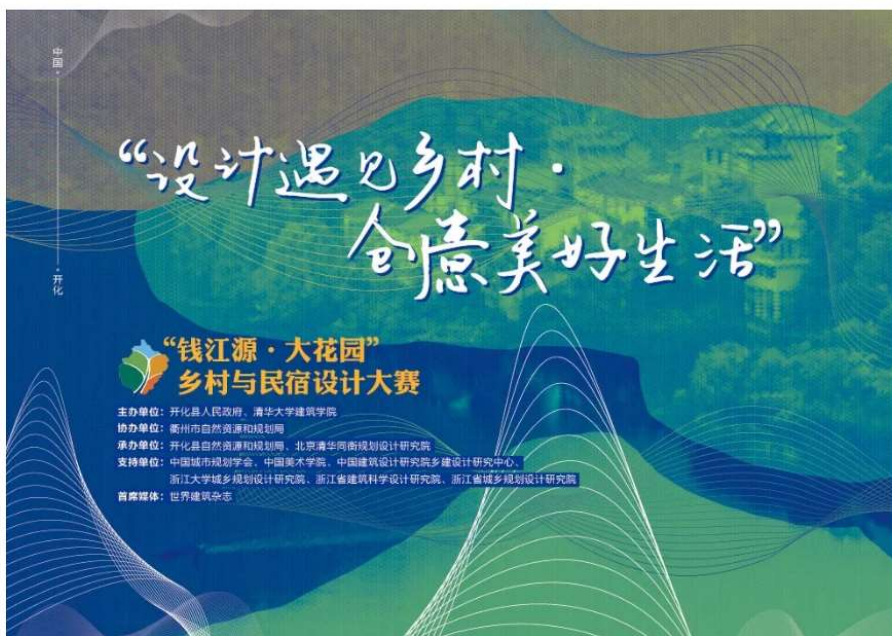


竞赛 | 65万奖金等你拿！让你的民宿设计落地开花！

“设计遇见乡村·创意美好生活”  
——“钱江源·大花园”乡村与民宿设计大赛



微信扫一扫  
关注该公众号



党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署，为推进我县美丽乡村建设与乡村旅游发展，让农业强起来、农村美起来、农民富起来，打造一批具有全国乃至全球影响力的网红民宿，形成第三波民宿发展高峰，以切实的民宿投资与落地建设引领乡村振兴，决定开展“钱江源·大花园”乡村与民宿设计大赛。具体公告如下：

#### 活动时间

2019年12月16日至2020年4月25日

#### 活动组织

主办单位：开化县人民政府  
清华大学建筑学院

协办单位：衢州市自然资源和规划局

承办单位：开化县自然资源和规划局  
北京清华同衡规划设计研究院有限公司

支持单位：中国美术学院  
中国建筑设计研究院乡建设计研究中心  
浙江大学城乡规划设计研究院  
浙江省建筑科学设计研究院  
浙江省城乡规划设计研究院

首席媒体：《世界建筑》杂志

#### 参赛对象

国内外设计机构、高校师生团队或个人

## 赛程安排

### 竞赛报名:

2020年1月31日24:00前, 参赛团队/个人需将报名表(下载地址 [https://pan.baidu.com/s/1ygD3O8sxQ5rtzptlBNn3\\_Q&shfl=sharepset](https://pan.baidu.com/s/1ygD3O8sxQ5rtzptlBNn3_Q&shfl=sharepset)), 并发送至邮箱 2135562565@qq.com。

### 现场踏勘:

参赛个人和团队可根据各自时间安排自行前往基地进行踏勘, 开化县资规局根据情况提供一定的协助(引导、讲解等), 主办方不组织集中的现场踏勘。调研联系人: 高明超15257001663 汪慧莲15757086567

### 成果提交:

2020年3月30日8:00前, 参赛团队/个人需将活动申报表(下载地址 [https://pan.baidu.com/s/1ygD3O8sxQ5rtzptlBNn3\\_Q&shfl=sharepset](https://pan.baidu.com/s/1ygD3O8sxQ5rtzptlBNn3_Q&shfl=sharepset))、参赛作品的电子版发送至2135562565@qq.com。

### 专家评审:

2020年4月11日, 由业内权威专家组成的评审委员会对参赛作品进行评审, 包括初筛和终审两个环节。初筛确定入围名单, 终审评选出获奖作品, 并对外发布。

### 颁奖会暨学术交流会:

2020年4月25日, 在开化举办颁奖会, 由主办双方领导为获奖个人和团队颁奖。同时举办学术交流会, 由获奖者宣讲获奖方案, 并由专家进行点评, 活动全程由官媒进行网络同步直播。

## 奖项设置

**一等奖1名, 奖金15万元;**

**二等奖2名, 奖金各10万元;**

**三等奖3名, 奖金各5万元;**

**优秀奖15名, 奖金各1万元;**

**奖金含税, 获得一、二、三等奖的个人或团队将有机会获得开化县相关项目的设计业务委托。**

## 总体要求

### 1. 设计对象与场地资料:

场地内的建筑与环境作为一整体, 需开展统一设计。参赛团队/个人可选择一处或几处场地进行设计, 场地现状地形图、红线范围、现状建筑各层平面图及立面图片、航拍图、周边环境图片等资料详见百度网盘, 下载地址请见文末“阅读原文”如有下载问题, 请联系: 王老师18810502639。

### 2. 挖掘当地人文历史资源

参与征集的设计方案应注重挖掘当地人文历史资源, 展现本地特色, 功能合理, 有利于展现生态宜居的乡村风貌与新时代乡村发展建设的美好愿景。

### 3. 塑造整体空间形态

参与征集的设计方案要统筹考虑民宿与周边现有景观风貌、生态环境、村落格局的关系, 体现建筑与环境相协调、地域特点与文化特色相统一。

### 4. 设计方案要富有创意

在满足以上要求的前提下, 设计方案要独具特色、标新立异, 设计理念与时俱进、时尚前卫, 对于具备网红气质的设计方案会着重加分。

### 5. 综合考虑运营模式

参赛作品要满足实际运营建设需要，考虑到后期维护和投资收益，兼具创意性、实用性、文化性、美观性。

## 成果深度

### 1. 基础分析

对项目所处的交通区位、自然环境以及人文环境；当地农村普通住宅和特色住宅；红线范围内的山形水系、整体格局、功能、景观、建筑等进行分析。

### 2. 总体环境设计

2.1 对红线范围内的区域进行整体风貌的规划设计。

2.2 新建类选址无具体的设计指标要求。

2.3 成果包括且不限于：红线范围内的总平面图及必要的功能、交通等分析图、景观设计图、整体鸟瞰图、经济技术指标。

### 3. 单体建筑设计

建筑成果图纸包括但不限于：

3.1 民居院落布置图，应绘出建筑位置和庭院环境，并标明轴线尺寸；

3.2 民居建筑平面图，建筑平面图应标明房间的家具、设备布置，标明轴线尺寸、房间功能、房间面积等；

3.3 建筑各立面及主要剖面图；

3.4 重点墙身构造做法；

3.5 建筑效果图，室内室外重要节点效果图。

### 4. 方案说明

方案设计理念、核心创意；空间布局；院落和每个单体方案说明；特色农居相关改造措施；建筑地域特色、传统工艺；配套设施；主要经济指标；投资估算等。

### 5. 运营策划思路

5.1 对民宿项目的客源市场进行预测与简析，明确项目的目标市场定位。

5.2 对于提出特色鲜明的民宿项目经营理念、商业模式构建、运营管理方式、旅游产品策划等的方案予以加分。

## 规格要求

成果按如下要求提交电子版文件：

1. 作品成果包含能充分表达作品创意图的分析图解、图纸及相应的设计说明（组合于图面之中）等，将所有内容排入A0(1189 mm x841 mm)图面，限3张以内。

2. 提交A0图纸采用.jpg格式，图像文件的长度不小于4000pixels。

3. 提交改造或新建建筑的各层平面、立面、剖面、主要节点及环境总平面设计矢量图，cad格式，比例尺自拟。

4. 各类图纸的比例尺根据图幅大小和排版自行确定

5. 图面上不得带有设计单位图签及设计单位、设计人姓名等信息。

6. 填写提交活动申报表（见附件2），使用.doc格式。

7. 以上内容打包发送邮件至2135562565@qq.com，邮件标题格式为“设计竞赛：团队/个人名称”。

## 版权所有

所有报送的参赛作品及相关资料将不退还，请建筑设计单位或个人自行留底，版权归组织方所有。

## 评选办法

民宿作品必须符合时代的审美趋势，必须具有原创性、新颖性和地域性，体现文化与乡村的融合，统筹民居群体聚落下的组团设计，要有敏锐的市场观察及丰富的想象力。各专家评委从以下几个方面进行打

分：突显本次活动主题、设计理念与创意、地域特色和文化、功能布局合理性、运营策划思路、审美价值、环境和谐、经济舒适、绿色环保等。

### 联系方式

参赛团队/个人需于2020年1月31日24:00前将报名表（附件1）发送至主办方邮箱2135562565@qq.com，并于2020年3月30日8:00前将活动申报表电子版（附件2）、参赛作品的电子版发送至主办方邮箱2135562565@qq.com。

联系人：王先生 联系方式：18810502639（微信同步）  
电子邮箱：2135562565@qq.com

### 媒体支持

清华同衡规划播报、中国建材工业出版社、人民网美丽乡村频道、人民美术网、人民艺术、全球知识雷锋、视觉同盟网、我爱竞赛网、建筑竞赛热榜、新浪地产、中国艺术报、中国美术报、建筑技艺、AC建筑创作、UFD杂志、风景园林杂志、景观设计学、艺术与设计理论杂志、建筑师杂志、住宅产业杂志、DR设计与研究杂志、中国建设信息化杂志、深圳市建筑设计研究总院有限公司、搜建筑、archrace、ikuku在库言库、青年建筑、建筑学院、国匠城、城市设计、建筑档案、构筑空间、cityif、正反面儿、UPDIS共同城市、乡村与城镇建设、众规武汉、深圳观筑、都市世界、能源世界、创意乡村、匠工营国、建筑邦、河南科技报、智慧建造百人、智慧建造网、筑邦网